El rol de las empresas familiares en el crecimiento económico de Latinoamérica

Por Moisés Saltiel

En Latinoamérica, las empresas de propiedad familiar no son únicamente pequeños negocios locales; constituyen la **columna vertebral** de la economía regional. De hecho, a nivel global se estima que las compañías familiares representan hasta el 85% de todas las empresas y generan alrededor del 70% del PIB, además de entre el 60% y 70% del empleo.

Nuestra región no es la excepción: en conjunto, las empresas familiares latinoamericanas aportan aproximadamente **60% del producto interno bruto (PIB)** de la región y generan la mayor parte de los empleos formales. En otras palabras, **son un motor fundamental del crecimiento económico y el bienestar** de Latinoamérica.

A continuación, analizamos la importancia de estas empresas, cómo impulsan el desarrollo económico y cuáles desafíos enfrentan para seguir contribuyendo al progreso de la región.

Predominio e importancia económica de la empresa familiar

Las **empresas familiares** se definen como aquellas cuyo control y gestión permanece en manos de uno o varias personas de una misma familia, a menudo a través de generaciones. Este modelo empresarial es omnipresente en Latinoamérica. Se calcula que más del **80% de las compañías** de la región son de origen o control familiar. No solo abundan en el segmento de pequeñas y medianas empresas, sino que **muchos de los conglomerados y corporaciones más grandes de la región también son de propiedad familiar**.

El peso económico de estas empresas es innegable. En Centroamérica, por ejemplo, las empresas familiares **suman entre el 60% y el 80% del PIB** regional y aportan más del **70% del empleo formal**. En economías mayores como Brasil y México, se estima que los negocios familiares representan hasta un **85-90% del PIB nacional**.

En conjunto, las 500 empresas familiares más grandes del mundo generarían tantos ingresos que, de agruparse, conformarían la **tercera economía más grande del planeta**, solo por detrás de Estados Unidos y China.

Estas cifras ilustran por qué expertos y estudios coinciden en que **"las empresas familiares son el motor de las economías de los países"**, impulsando la evolución económica y social de sus sociedades.

¿Cómo impulsan el crecimiento económico?

La contribución de las empresas familiares al crecimiento económico de Latinoamérica se manifiesta de múltiples formas:

- **Generación masiva de empleo y riqueza:** Al aportar alrededor de dos tercios del PIB regional y la mayoría de los puestos de trabajo, las empresas familiares **sustentan a millones de familias** y dinamizan el consumo.
- **Inversión y visión de largo plazo:** A diferencia de las empresas con estructuras de propiedad dispersa, los negocios familiares suelen tener una perspectiva **multigeneracional**. Esto significa que tienden a reinvertir utilidades y a embarcarse en proyectos de largo plazo, priorizando la **sostenibilidad y el crecimiento estable**.
- **Acumulación de capital y resiliencia:** Muchas empresas familiares han acumulado recursos financieros a lo largo de varias generaciones. Este **acceso a capital paciente** les permite emprender proyectos de gran escala e innovar.
- **Raíces locales y compromiso social:** Por su propia naturaleza, las empresas familiares suelen mantener un **fuerte arraigo en sus comunidades**, lo que se traduce en relaciones de confianza y compromiso social sostenido.

Retos para mantener su contribución en el tiempo

A pesar de sus fortalezas, las empresas familiares de Latinoamérica enfrentan **desafíos particulares**:

- **Sucesión generacional:** Solo alrededor del **12% de las empresas familiares logra sobrevivir hasta la tercera generación**. El Tecnológico de Monterrey, a través de su Centro de Familias Empresarias y Empresas Familiares, ha desarrollado modelos de sucesión basados en gobernanza, comunicación intergeneracional y protocolos familiares.
- **Profesionalización y gobierno corporativo:** El Tec de Monterrey también ha impulsado investigaciones sobre la institucionalización de las empresas familiares, destacando la importancia de consejos consultivos, estructuras organizacionales y separación de roles familiares y ejecutivos.

- **Acceso a capital y diversificación:** Muchas familias son reticentes a abrir el capital, lo que puede limitar el crecimiento. El Tec ha promovido modelos mixtos de financiamiento para que las empresas puedan escalar sin perder control.
- **Equilibrio entre familia y negocio:** La gobernanza familiar (consejos de familia, asambleas, protocolos) es clave para evitar conflictos. Estas herramientas son parte del enfoque educativo del Tec en sus programas para empresarios familiares.

Tendencias que transformarán el futuro de las empresas familiares en LATAM

1. **Profesionalización acelerada y gobierno corporativo avanzado** - Las familias están adoptando modelos de gobernanza inspirados en mejores prácticas globales: directorios profesionales, protocolos familiares, evaluación por competencias y meritocracia. Esta tendencia será indispensable para competir en mercados cada vez más sofisticados.

2. **Digitalización y automatización de procesos** - El futuro de las empresas familiares pasa por la transformación digital: ERPs, inteligencia artificial para decisiones financieras, ciberseguridad, omnicanalidad y análisis de datos. Las que adopten estas herramientas tendrán una ventaja decisiva.

3. **Nueva generación de líderes** - Millennials y centennials están asumiendo roles protagónicos. Aportan visiones frescas, sensibilidad social y orientación hacia la sostenibilidad. Su influencia transformará los modelos de negocio tradicionales.

4. **Expansión internacional y estructuras globales** - Cada vez más empresas familiares latinoamericanas están expandiéndose hacia EE. UU., Europa y Asia. Esto exige estructuras legales transfronterizas, protección patrimonial internacional y acuerdos societarios sofisticados.

5. **Sostenibilidad y propósito empresarial** - Las nuevas generaciones y los mercados exigen empresas con impacto positivo. ESG, responsabilidad social y modelos regenerativos dejarán de ser opcionales y se convertirán en parte central del ADN empresarial.

6. **Inversiones de impacto y diversificación inteligente** - Las familias empresarias están migrando hacia fondos, startups, real estate global y economías emergentes. La profesionalización del family office se consolidará como parte esencial del desarrollo patrimonial.

Estas tendencias muestran una verdad clara: las empresas familiares serán protagonistas del futuro económico de Latinoamérica, siempre que continúen su camino hacia la profesionalización, la innovación y la institucionalidad.

Conclusiones

Las empresas familiares juegan un **rol insustituible en el crecimiento económico de Latinoamérica**. Su presencia dominante, combinada con valores familiares, visión a largo plazo y compromiso con sus comunidades, las convierte en actores clave del desarrollo. Instituciones como el Tecnológico de Monterrey aportan marcos teóricos, metodologías y formación especializada que fortalecen estas organizaciones para que puedan **trascender generaciones y multiplicar su impacto económico y social**.

Apostar por las empresas familiares hoy es apostar por un **futuro más sostenible, competitivo e inclusivo** para toda Latinoamérica.

Reflexión del autor.

Mientras más seguimos trabajando y profundizando en las necesidades reales de las empresas familiares, confirmo que las que verdaderamente prosperan no son necesariamente las más grandes ni las más antiguas, sino aquellas que han sabido **construir acuerdos, comunicarse con madurez y prepararse conscientemente para el futuro**. El crecimiento sostenible no ocurre por accidente: surge cuando la familia entiende que su empresa es un legado, pero también una responsabilidad.

El verdadero desafío de la empresa familiar en Latinoamérica no es competir con corporativos globales: es **competir consigo misma**, evolucionar sin perder su esencia. Cuando logramos profesionalizar la gestión, institucionalizar la gobernanza y abrir espacios para que convivan distintas generaciones, los resultados son extraordinarios. Las empresas familiares que toman estas decisiones hoy son las que seguirán liderando la región mañana.

En Saltiel Law Group, nuestra vocación es **acompañar a las familias empresarias** que buscan trascender, construyendo estructuras legales y estratégicas que permitan que su visión continúe creciendo por generaciones.

SALTIEL LAW GROUP
INTERNATIONAL MEMBER OF EJASO

The Role of Family Businesses in the Economic Growth of Latin America

By Moisés Saltiel

In Latin America, family-owned businesses are not merely small local enterprises; they represent the backbone of the regional economy. Globally, it is estimated that family businesses account for up to 85% of all companies and generate around 70% of global GDP, in addition to providing between 60% and 70% of employment. Our region is no exception: collectively, Latin American family businesses contribute approximately 60% of the region's GDP and generate most of the formal employment.
In other words, they are a fundamental engine of economic growth and well-being in Latin America.

Below, we analyze their importance, how they drive economic development, and the challenges they face in sustaining and expanding their impact.

Prevalence and Economic Importance of Family Businesses

Family businesses are defined as those whose ownership and management remain within one family, often across generations. This model is widespread throughout Latin America: more than 80% of companies in the region are family-owned.

Their economic weight is undeniable. In Central America, for example, family businesses account for between 60% and 80% of the region's GDP and more than 70% of formal employment. In major economies such as Brazil and Mexico, family-owned companies are estimated to represent up to 85–90% of national GDP.

Collectively, the 500 largest family businesses in the world would generate enough revenue to form the third-largest economy on the planet—behind only the United States and China. These figures illustrate why experts consistently affirm that **family businesses are the driving engines of national economies**, shaping both economic and social development.

How Family Businesses Drive Economic Growth?

The contribution of family businesses to Latin America's economic growth is reflected in several ways:

• **Large-scale job and wealth creation -** By generating roughly two-thirds of regional GDP and most formal employment, family businesses support millions of households and stimulate consumption.

• **Long-term investment and strategic vision -** Unlike companies with widely dispersed ownership, family businesses tend to adopt a multigenerational perspective. This enables them to reinvest profits and pursue long-term projects that prioritize sustainability and stable growth.

• **Capital accumulation and resilience -** Many family enterprises have built financial strength over generations. This access to patient capital allows them to undertake large-scale projects and innovate.

• **Deep local roots and community commitment -** Family businesses maintain strong local ties, often resulting in trust-based relationships and lasting social impact.

Challenges to Sustaining Their Contribution Over Time

Despite their strengths, family businesses in Latin America face particular challenges:

• **Generational Succession**

Only about 12% of family businesses successfully reach the third generation. Tecnológico de Monterrey, through its Center for Family-Owned Enterprises, has developed succession models based on governance, intergenerational communication, and formal family protocols.

• **Professionalization and Corporate Governance**

The Tec has promoted research on the institutionalization of family businesses, highlighting the importance of advisory boards, defined structures, and clear separation between family and managerial roles.

• **Access to Capital and Diversification**

Many families are reluctant to open their capital due to fear of losing control, which can limit growth. The Tec has introduced hybrid financing models that enable expansion without sacrificing family ownership.

• **Balancing Family and Business Dynamics**

Family governance—family councils, assemblies, and protocols—is essential to prevent conflicts and protect continuity. These tools form part of the Tec's educational approach for family business leaders.

Trends That Will Shape the Future of Family Businesses in LATAM

1. Accelerated Professionalization and Advanced Corporate Governance - Families are adopting modern governance practices such as professional boards, formal protocols, and merit-based evaluation.

2. Digital Transformation and Process Automation - Enterprise systems, artificial intelligence, cybersecurity, and data analytics will be essential tools for competitiveness.

3. A New Generation of Leaders - Millennials and centennials are taking on leadership roles, bringing fresh perspectives, social awareness, and sustainability-driven mindsets.

4. International Expansion and Global Structures - An increasing number of family businesses are expanding into the U.S., Europe, and Asia. This requires cross-border legal frameworks, international asset protection, and sophisticated corporate structures.

5. Sustainability and Purpose-Driven Business Models - ESG strategies and regenerative business practices will become core components of corporate identity.

6. Impact Investing and Intelligent Diversification - Latin American families are increasingly investing in funds, startups, global real estate, and emerging economies. The rise of professionalized family offices will be central to wealth development.

Conclusions

Family businesses play an irreplaceable role in the economic development of Latin America. Their dominant presence—combined with strong family values, long-term vision, and commitment to their communities—positions them as key contributors to regional progress. Institutions such as Tecnológico de Monterrey provide models, methodologies, and specialized training that empower these organizations to transcend generations and amplify their economic and social impact.

Investing in family businesses today is investing in a more sustainable, competitive, and inclusive future for all of Latin America.

Author's Reflection

As we continue working and deepening our understanding of the real needs of family businesses, it becomes increasingly clear that those which truly prosper are not necessarily the largest or the oldest, but rather those capable of building agreements, communicating with maturity, and preparing consciously for the future. Sustainable growth does not happen by accident—it emerges when a family understands that its business is both a legacy and a responsibility.

The real challenge for family businesses in Latin America is not competing with global corporations; it is competing with themselves—evolving without losing their essence. When we succeed in professionalizing management, institutionalizing governance, and creating spaces for multiple generations to collaborate, the results are extraordinary. The family businesses that take these steps today will be the ones leading the region tomorrow.

At Saltiel Law Group, our mission is to accompany family enterprises seeking to transcend generations by building legal and strategic structures that ensure their vision continues to grow over time.
